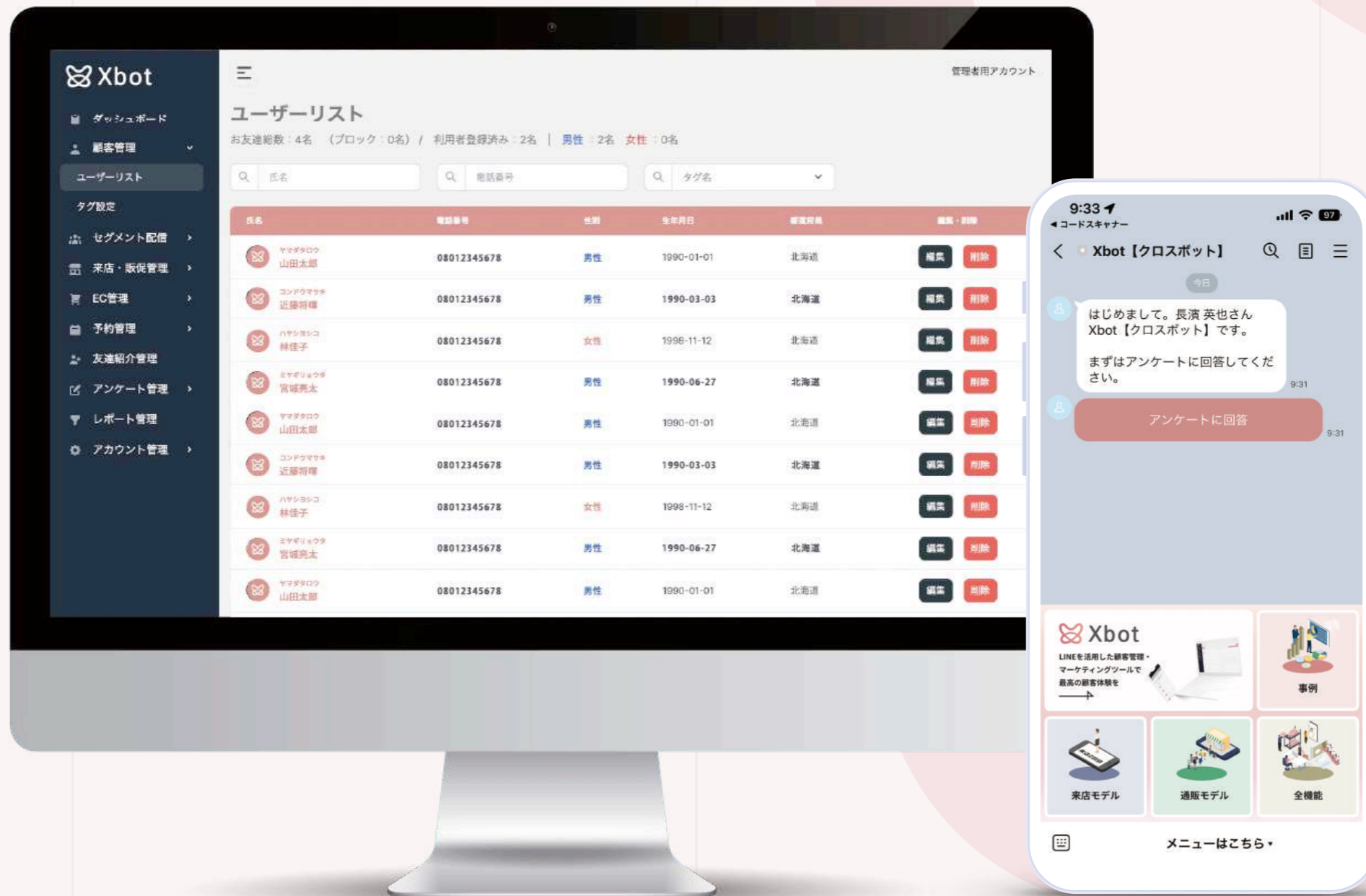


Xbotを活用したLINE運用を完全攻略

～顧客管理から継続的な売上げアップを実現～



The image illustrates the Xbot system's integration with LINE. On the left, a desktop monitor displays the Xbot user management dashboard. The dashboard includes a sidebar with navigation options such as 'ダッシュボード', '顧客管理', 'ユーザーリスト', 'タグ設定', 'セグメント配信', '来店・販促管理', 'EC管理', '予約管理', '友達紹介管理', 'アンケート管理', 'レポート管理', and 'アカウント管理'. The main content area shows a 'ユーザーリスト' (User List) with search filters for name, phone number, and tag name. Below the filters is a table of users with columns for name, phone number, gender, birth date, and region. Each user entry has '編集' (Edit) and '削除' (Delete) buttons.

氏名	電話番号	性別	生年月日	所属地域	編集	削除
ヤマダタロウ 山田太郎	08012345678	男性	1990-01-01	北海道	編集	削除
コンドウマサキ 近藤将輝	08012345678	男性	1990-03-03	北海道	編集	削除
ハヤシヨシコ 林佳子	08012345678	女性	1998-11-12	北海道	編集	削除
ミヤギリョウタ 宮城亮太	08012345678	男性	1990-06-27	北海道	編集	削除
ヤマダタロウ 山田太郎	08012345678	男性	1990-01-01	北海道	編集	削除
コンドウマサキ 近藤将輝	08012345678	男性	1990-03-03	北海道	編集	削除
ハヤシヨシコ 林佳子	08012345678	女性	1998-11-12	北海道	編集	削除
ミヤギリョウタ 宮城亮太	08012345678	男性	1990-06-27	北海道	編集	削除
ヤマダタロウ 山田太郎	08012345678	男性	1990-01-01	北海道	編集	削除

On the right, a smartphone displays a LINE chat conversation with the Xbot bot. The chat shows a message from the bot: 'はじめまして。長濱 英也さん Xbot【クロススポット】です。まずはアンケートに回答してください。' (Hello. Mr. Nagahama Hideo, this is Xbot [Cross Spot]. Please answer the survey first.) and a red button labeled 'アンケートに回答' (Answer Survey). Below the chat is a promotional banner for Xbot, featuring the text 'LINEを活用した顧客管理・マーケティングツールで最高の顧客体験を' (Use LINE for customer management and marketing tools to provide the best customer experience) and icons for '来店モデル' (Store Model), '通販モデル' (E-commerce Model), and '全機能' (All Features). A link 'メニューはこちら' (Menu is here) is also visible.

なぜLINEなのか？	— P 3	活用事例：フライモイ様	— P 13
顧客管理がなぜ必要なのか？	— P 4	活用事例：ノンノガーデン様	— P 14
Xbot（クロスボット）とは？	— P 5	活用事例：北うし様	— P 15
Xbot（クロスボット）とは？	— P 6	費用・補助金説明	— P 16
Xbot（クロスボット）の強み	— P 7	導入までの流れ	— P 17
強み①：成果につながる機能の搭載（来店機能）	— P 8	導入サポート	— P 18
強み①：成果につながる機能の搭載（予約機能）	— P 9	有料オプション① - 友達増加支援 -	— P 19
強み①：成果につながる機能の搭載（EC機能）	— P 10	施策費用 / 想定値 - 友達増加支援 -	— P 20
強み②：導入障壁の低さ	— P 11	有料オプション② - 公式LINEアカウント運用代行 -	— P 21
導入実績	— P 12		



POINT
01

日本において老若男女問わず、
一番使われているアプリケーション。

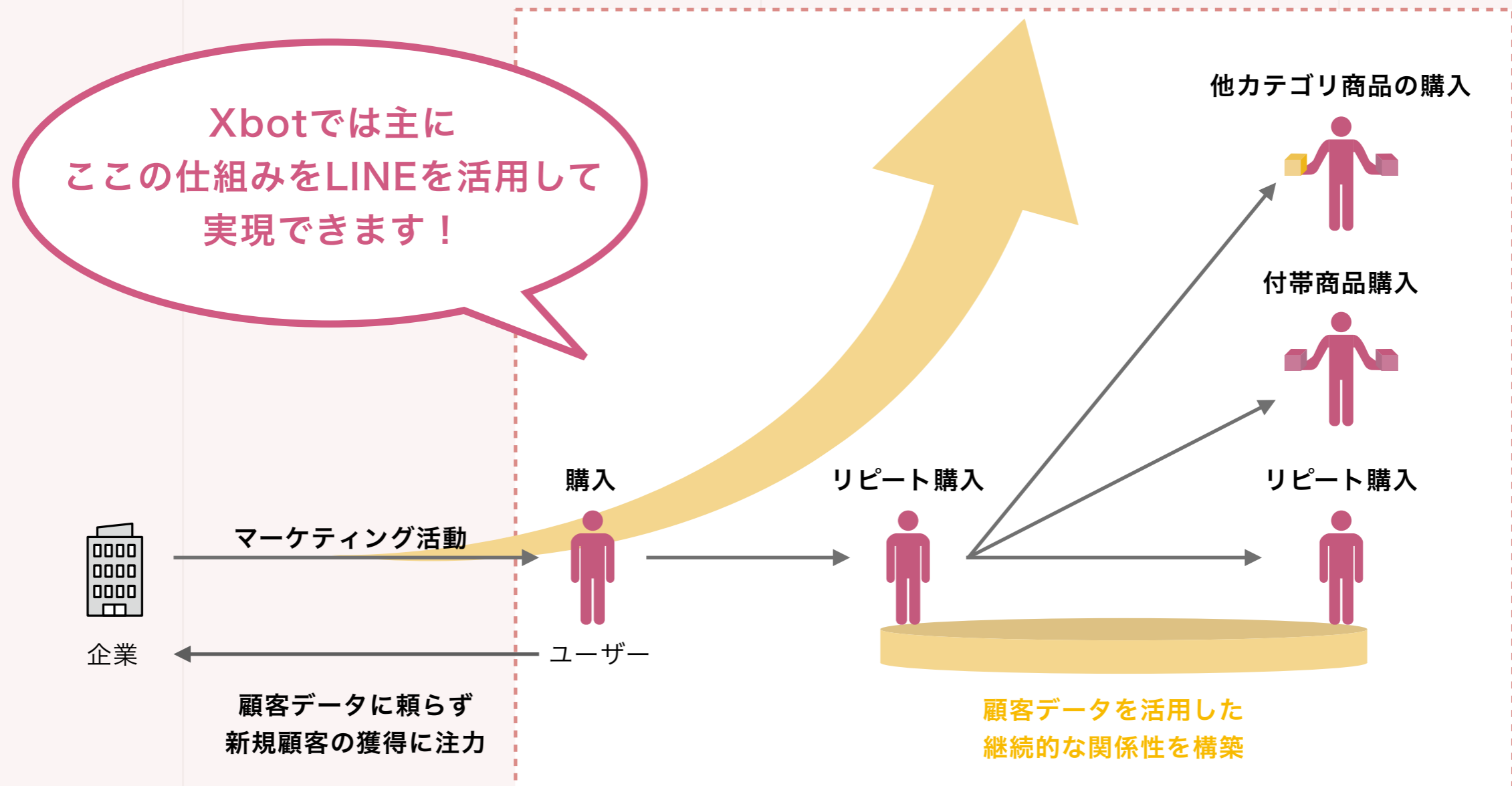
POINT
02

ダウンロードしたりせずに友だち登録
するだけのため、障壁が低い。

POINT
03

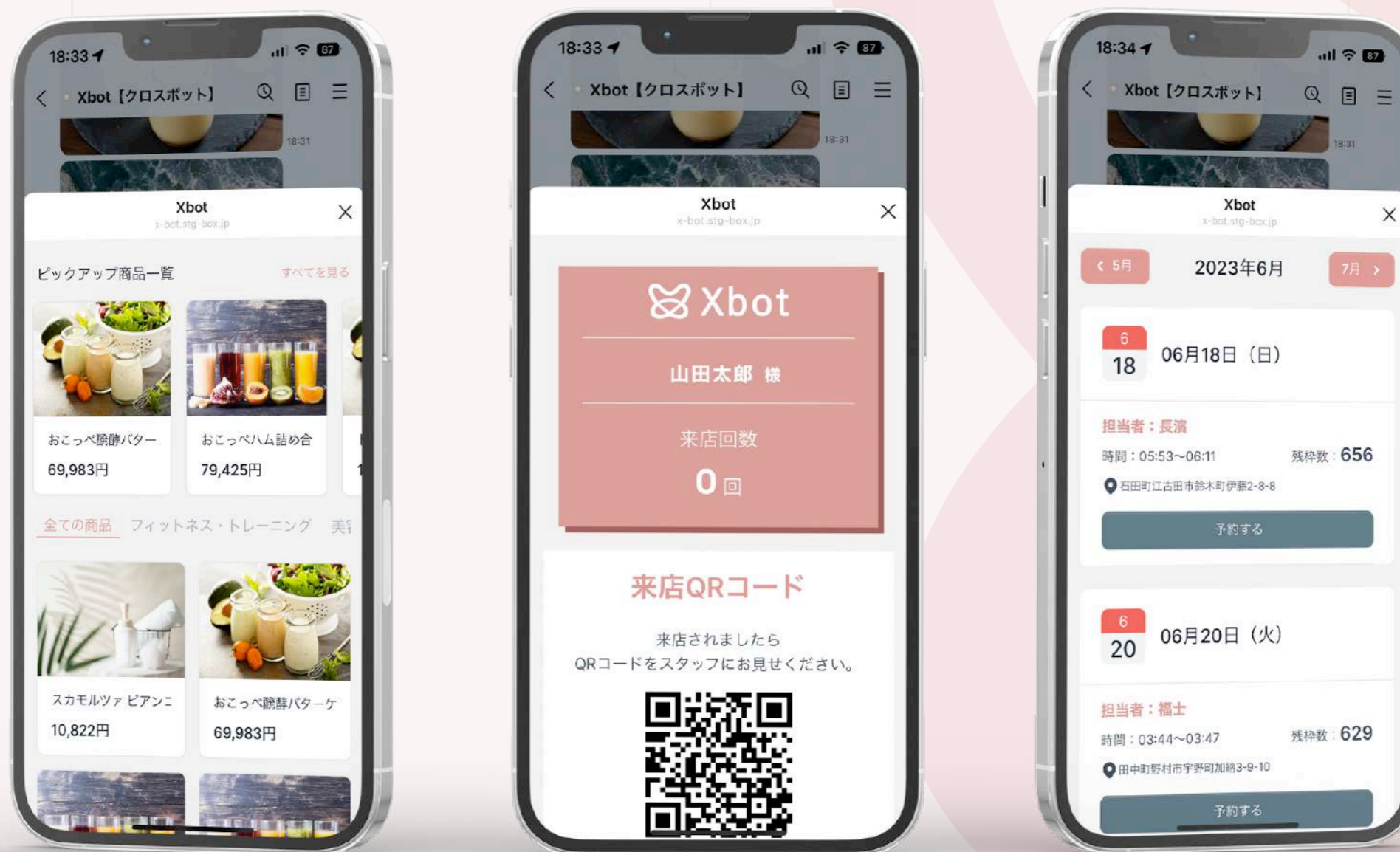
プッシュ通知があり、
ダイレクトマーケティングがしやすい。

新規顧客の売上だけではなく、 顧客から継続的な売上を獲得するため

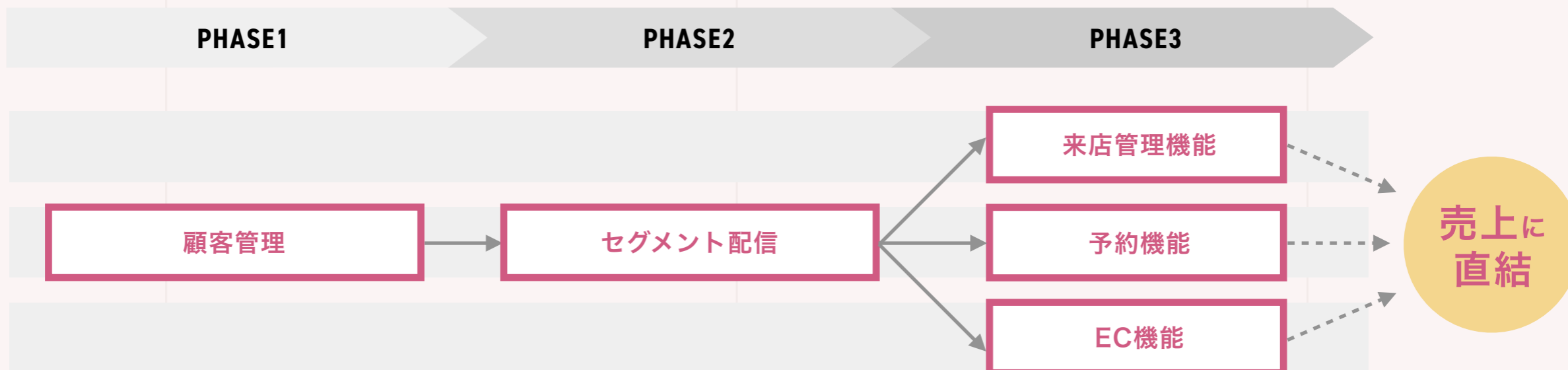


LINEを活用したアプリケーションシステム。

～顧客管理だけでなく、売上に直結するサービス～

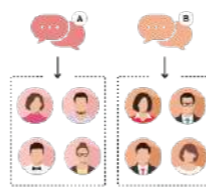


顧客管理だけでなく、売上に直結できます！



顧客データベースの構築

LINEでお友達登録後、**利用者登録**や**アンケート機能**を用いて顧客データを取得。システム内での**ユーザー行動データ**等も自動で一元管理。



継続的なアプローチ

取得した様々な**顧客データ**を**セグメント（区分）**することが可能。訴求したい内容に応じて顧客層を絞ることで、適切なアプローチができます。



成果に繋げる機能

配信内容を「閲覧したか」という成果指標ではなく、「**来店した**」「**予約した**」「**購入した**」の**CV（成果）**を求めることができます。

Xbotには大きく二つの強みがあります。

強み

01

成果につながる 機能の搭載

顧客管理からセグメント配信だけでなく、
来店管理機能、EC機能、予約機能と成果に繋げる
ことをコンセプトにしています。

強み

02

導入障壁の低さ

「費用を抑えたい」「難しい設定や操作は厳しい。」
そういった声をもとに作られたサービスです。
安心してご利用いただけます。

ここがポイント！

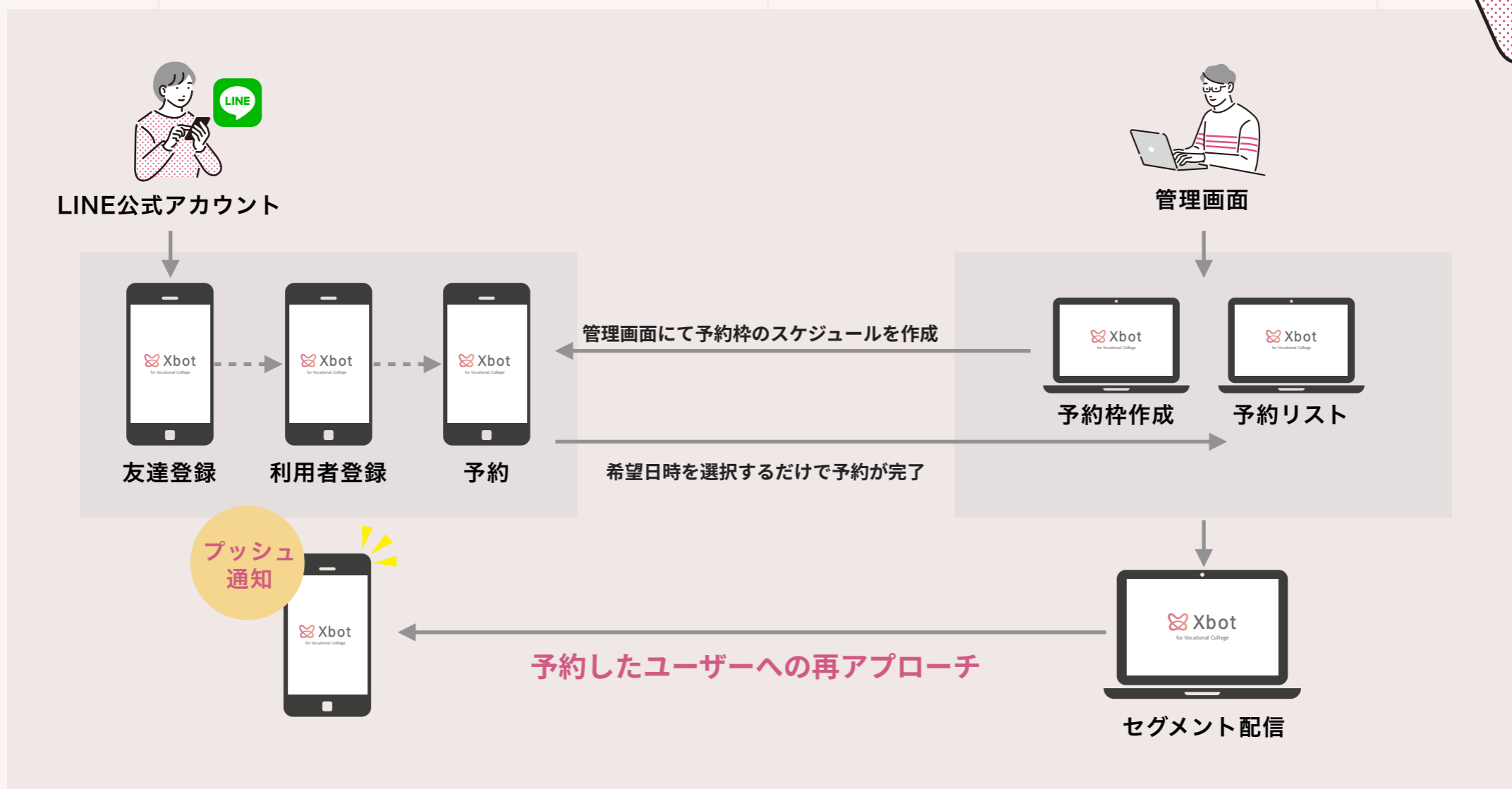
来店QRコードをユーザーごとに自動発行でき、**来店日時を正確に記録**することができます。また、その際に**何をしたかの履歴を残す**ことができます。一度来店されたユーザーには、再アプローチが可能で継続的な来店促進となります。



強み①：成果につながる機能の搭載（予約機能）

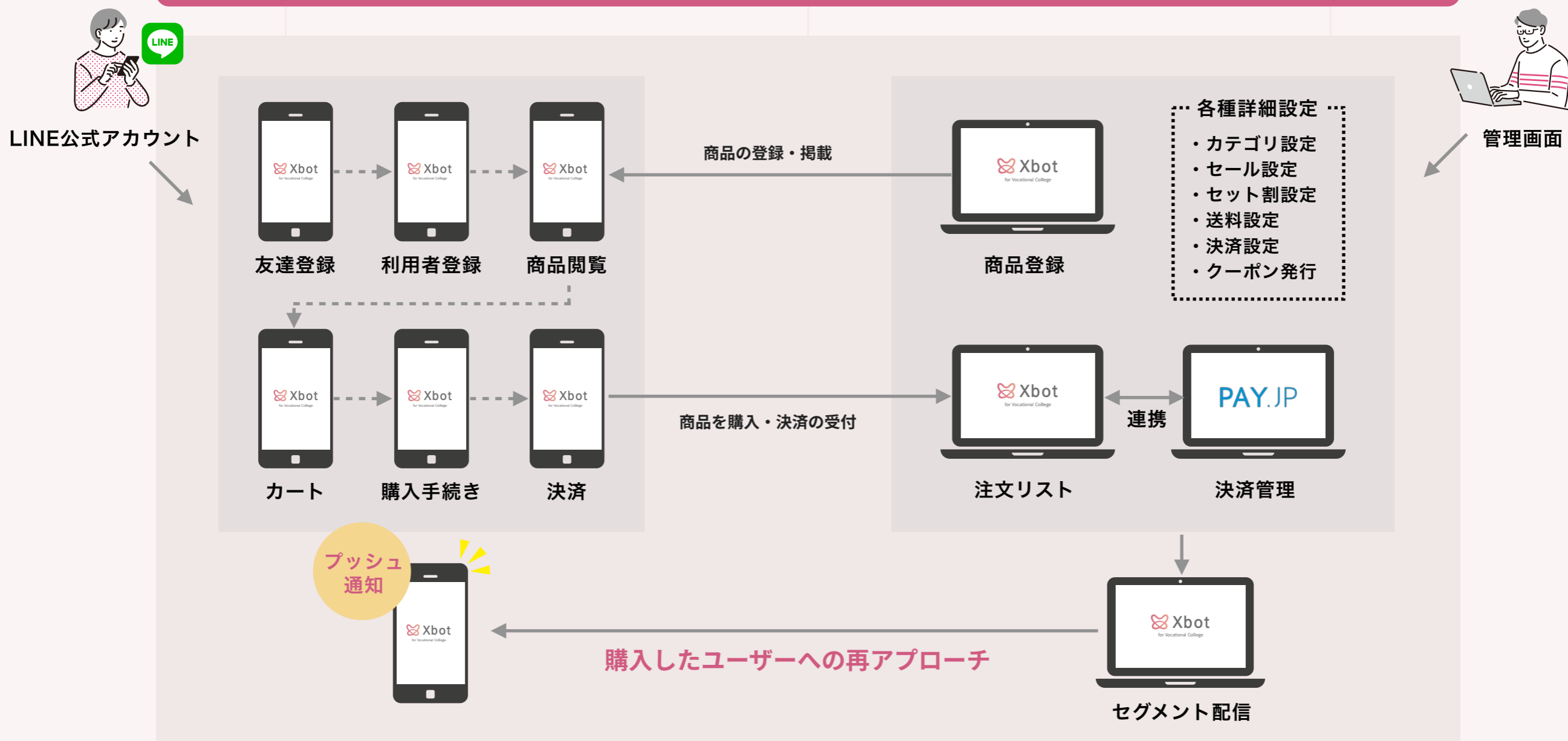
ここがポイント！

管理画面にて予約枠のスケジュールを作成することで、ユーザーはLINEで予約をすることができます。空き状況やイベントなどの訴求だけでなく、**予約完了までを促進**することができます。



ここがポイント！

管理画面で簡単に商品を登録するだけで、ユーザーはLINEから商品を購入することができます。商品をアプローチするだけでは終わらせません。一度購入したユーザーには、再アプローチが可能で継続的な購入を促進できます。



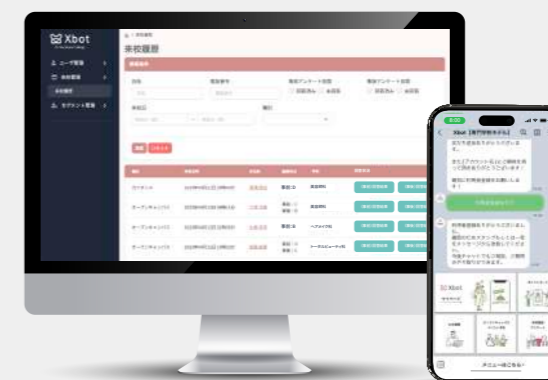
初期費用

0円

システムの購入は不要。

利用料は月額定額制なので、導入の障壁が低いサービスです。

極限まで使いやすさを重視



ITリテラシーがない方でも安心のサービスです。

導入前サポート



企画・設計支援



操作レクチャー

目的や課題のヒアリング、LINE運用の企画・設計支援のほか、
管理画面の操作方法をレクチャーいたします。

導入後サポート



配信戦略支援

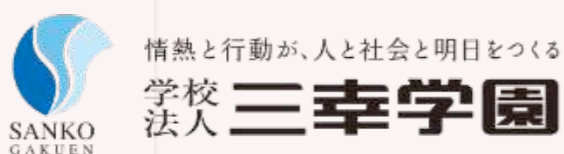


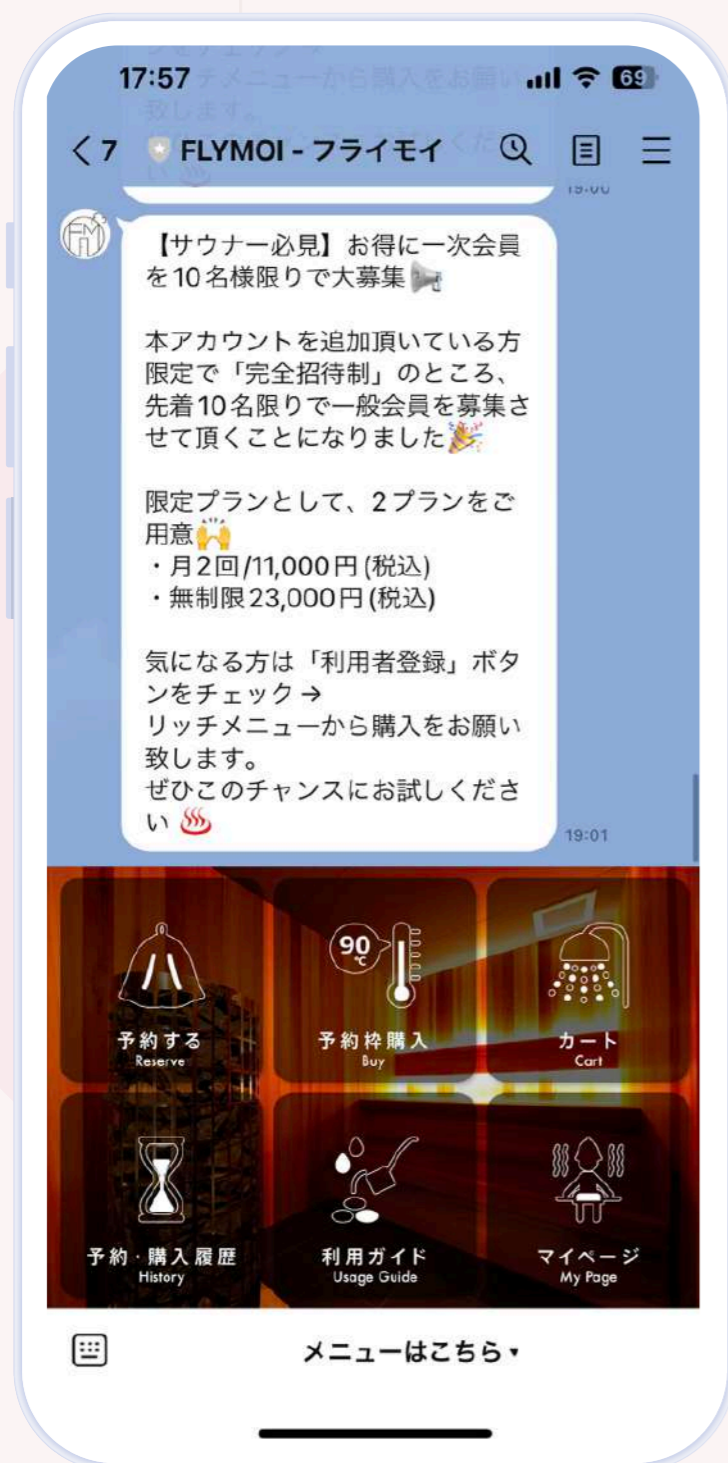
友達増加支援（※1）

取得したデータをもとに効果的な配信戦略支援や、
友達増加支援もサポートさせていただきます。

※1：オプション費用が発生します。【詳しくはP18参照】

多くの企業様で続々と導入されています。





プライベートサウナ

来店管理機能

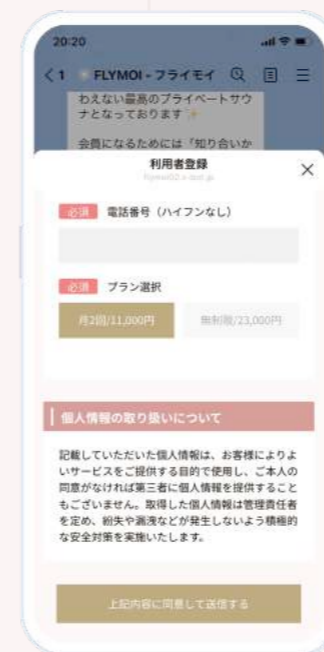
予約機能

EC機能

サウナ定額プランの決済から 施設予約までをLINE一つで完結！

LINE公式アカウントで利用者登録、定額プラン申し込み、予約まで完結しているため管理がすごくラクです。来店退店の管理も来店管理機能をカスタマイズして頂き、店舗の無人管理も実現することができました。

運営：株式会社ONE CRUISE 様



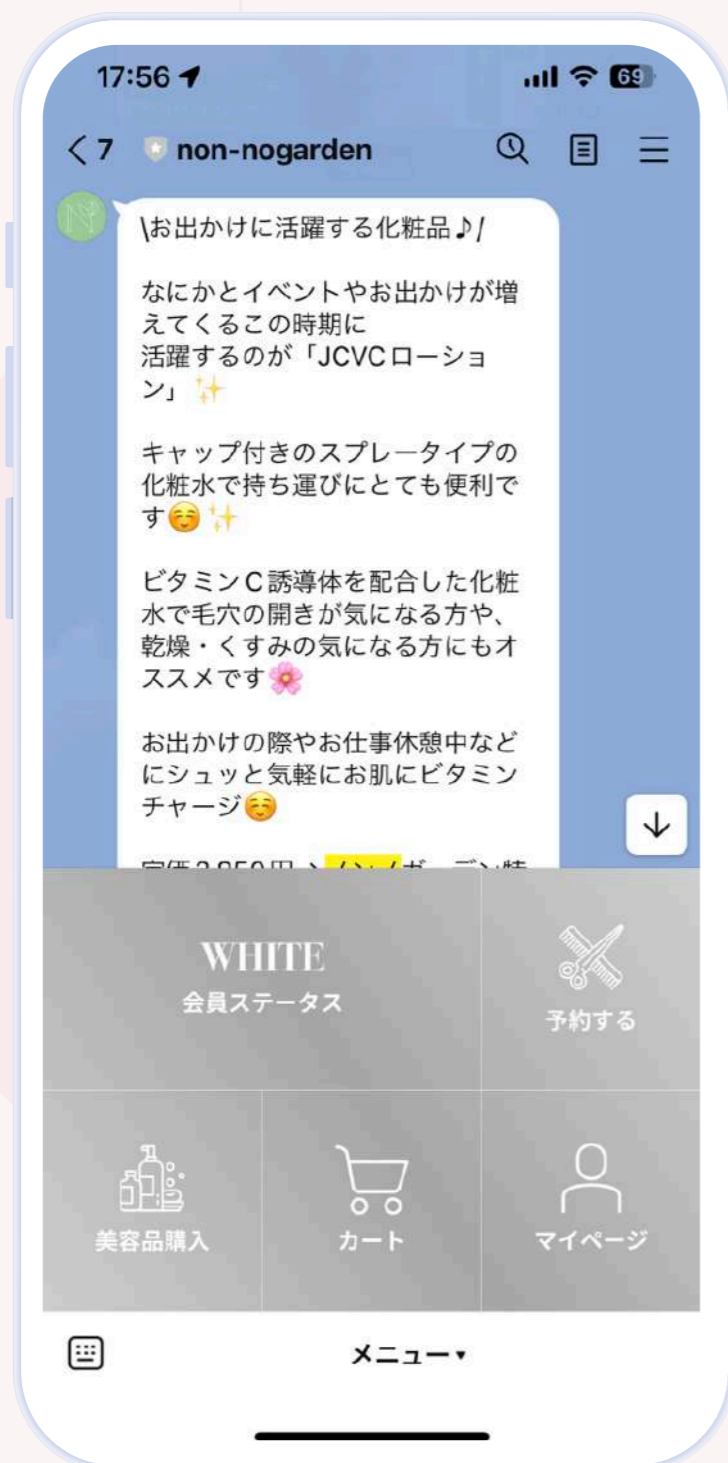
定額プラン選択画面



決済画面



予約画面



エステサロン

来店管理機能

EC機能

美容カルテの電子化から配信戦略、化粧品の販売までをLINE一つで完結！

LINE公式アカウントで美容カルテの電子化も実現。顧客データベースを構築したことで、LINEを活用した配信が戦略的にできています。EC機能も搭載し、LINEで化粧品販売ができるため、売上のアップに繋がりました。

運営：株式会社ノンノラボ 様



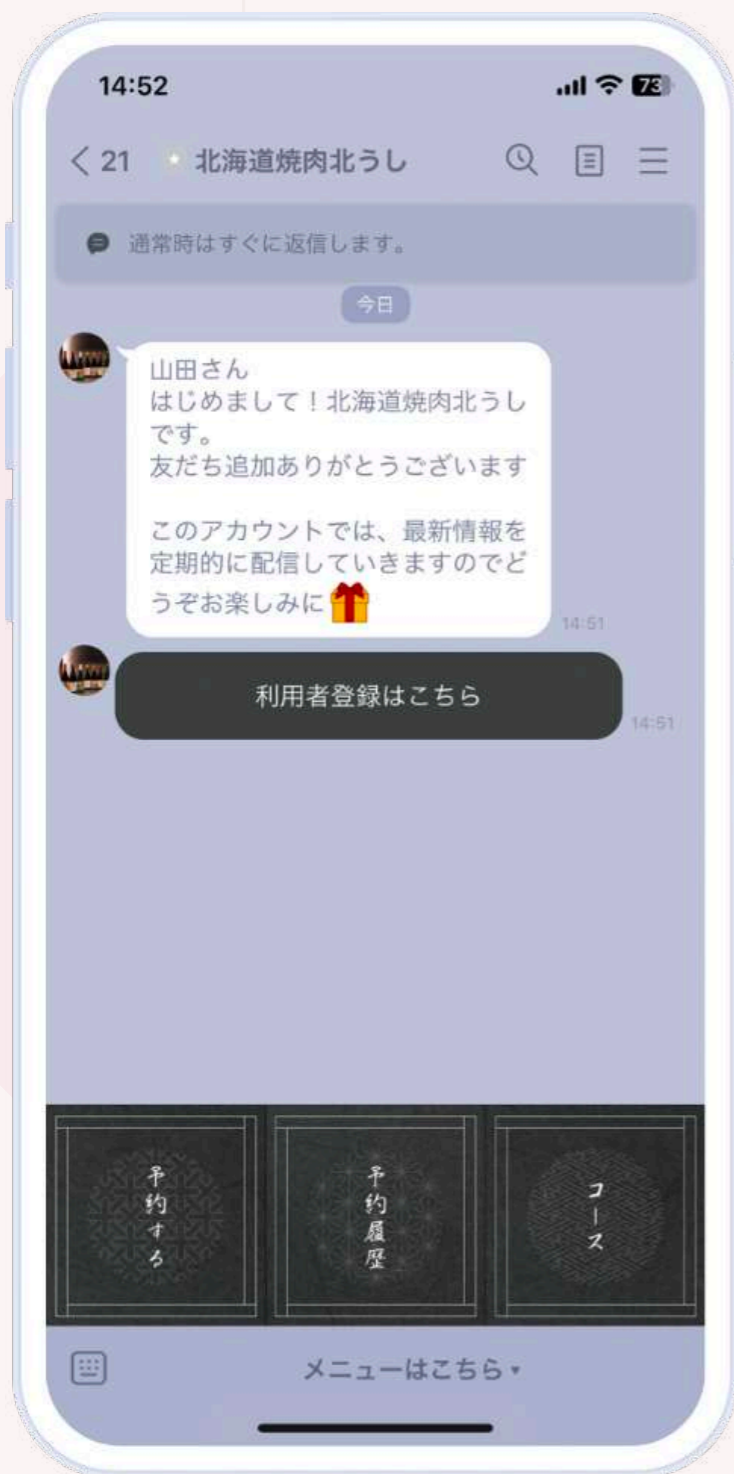
美容カルテ画面



来店QR画面



商品画面



会員制飲食店

予約機能

EC機能

特定QRコードからの会員登録、 予約・決済までをLINE一つで完結！

特定のQRコードから会員登録をできる仕様にする事で、会員様のみが予約できる仕組みができました。ご予約からコース決済までをLINEで完結できるようになり、管理コストを削減することができました。

運営：風土グループ 様



予約機能
(日程・人数・時間選択)



予約機能
(コース選択)



決済機能

全プラン初期費用 0円

スモールプラン	スタンダードプラン	プロフェッショナルプラン
¥ 20,000 (税抜)/月	¥ 50,000 (税抜)/月	¥ 70,000 (税抜)/月
<ul style="list-style-type: none"> アンケート機能 顧客管理 セグメント配信 外部媒体遷移 来店管理 	<ul style="list-style-type: none"> アンケート機能 顧客管理 セグメント配信 外部媒体遷移 来店管理 EC機能 	<ul style="list-style-type: none"> アンケート機能 顧客管理 セグメント配信 外部媒体遷移 来店管理 EC機能 お友だち紹介機能

※カスタマイズが発生する場合は、その都度お見積りさせていただきます。

さらに

Xbotは「IT導入補助金デジタル基盤導入枠」の補助対象ツールです。
2年間の利用料と初期費用を合わせて最大約140万円補助！

01



お申し込み

本サービスの魅力をご理解いただいた上で、当社指定の利用申込書にご記入等のお手続きを行っていただきます。

02



LINE公式アカウント取得

既にアカウントをお持ちの方は権限を付与していただき、お持ちでない方は一から開設を代行いたします。

03



システム連携、テスト認証

LINE公式アカウントと本サービスの連携作業を行い、システムが正常に可動するかテスト検証を行います。

04



導入サポート

本サービスの実装・検証が完了しましたら、ご利用担当者様に使い方等のレクチャーを行います。

05



運用開始

本サービスをご活用していただき、最適な顧客管理から最高の顧客体験を実現してください。

約1ヶ月

納品までにかかる期間

申込みから運用開始まで
約1ヶ月程度の時間を要します。

導入前・導入後ともに『専任スタッフ』による
徹底サポートを受けられるので、安心してご利用いただけます。

導入前サポート



企画・設計支援



操作レクチャー

導入前はおお客様の目的や課題をヒアリングさせて頂き、どのようなLINE運用を行うべきか企画・設計のお手伝いや、管理画面の操作方法をレクチャーいたします。

無料

導入後サポート



配信戦略支援



友達増加支援

導入後は取得したデータをもとに効果的な配信戦略支援や、友達増加支援もサポートさせて頂きます。

有料 (オプション)

目的

友だちの母数を増やす事。

「セグメント配信」の効果を最大化するためにもまずは、訴求内容を届ける相手（友だち）の母数を増やす事が必須と考えています。

施策内容

01

サービスに興味のあるユーザーに対して、LINE友だちを集めるためのInstagram・Facebook広告を配信。

02

友だち登録の障壁を下げるために、キャンペーンを実施し、サービスの特徴を完結にまとめたランディングページに誘導。

広告配信



Instagram広告
LINE広告

LP作成



商品紹介LP

LINE登録者数増



LINE友だち登録
1,240名

施策事例

フライモイ (プライベートサウナ)

- 1 友だち登録で初回30%OFFのクーポンを配布し、サービスの特徴を完結にまとめたランディングページを作成。
- 2 20万円の広告費で約2週間配信し、1,240名のLINE友だちを獲得。（獲得単価 約161円）

月額10万円～広告配信が可能です。

友達増加支援における施策費用

広告配信・広告用LP制作代行

費用**35万** (LP制作：25万 + 広告配信：10万)

※Facebook・Instagramはランディングページが必須になります。

広告配信代行 1媒体

費用**10万** (Facebook/Instagram広告、LINE広告)

※別途手数料がかかることはありません。

※広告のクリエイティブ制作や広告文の作成など全てコミコミとなっております。

※配信期間、キャンペーン内容によって友だち獲得単価は変動いたします。

他ジャンルで広告配信を行った場合の想定値 (月額10万円)

商品ジャンル	食べ物
広告表示回数	80,504
リーチ数	75,861
クリック数	251
友達追加数	251
獲得単価	397

商品ジャンル	健康・運動グッズ
広告表示回数	81,277
リーチ数	76,265
クリック数	328
友達追加数	328
獲得単価	305

商品ジャンル	ビジネス用品
広告表示回数	88,412
リーチ数	78,040
クリック数	170
友達追加数	170
獲得単価	589

投稿作成・配信

投稿企画に合わせたクリエイティブの作成や、LINE公式アカウントの配信手法（配信パターン）を効果的に活用して配信自体も行います。

配信戦略・投稿企画立案

配信ターゲット設定（セグメント設定）や配信頻度の設定、KPI設定（成果指標設定）などの配信戦略立案を行い、それに合わせた投稿企画を立案します。

検証（ABテスト等）

配信後は、設定したKPIに基づいて、効果検証や、それに基づいた投稿企画の見直しなどを行います。また必要に応じてABテストも実施します。

運用代行支援

運用代行 1ヶ月

費用 15万

- ・ 配信戦略立案
- ・ クリエイティブ作成：月4投稿～
- ・ 投稿代行業務：月4投稿～
- ・ ABテスト
- ・ キャンペーン企画立案

施策事例

イエマツチ（LINE活用型物件マッチング）

リッチテキスト

カルーセル投稿

動画投稿



A案



B案

